



แบบสำรวจ ข้อมูลตลาดหมู่บ้าน/ชุมชน ในเขต อปท.

ชื่อ อปท องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านหัน อำเภอโนนศิลา จังหวัดขอนแก่น

แบบสำรวจนี้เป็นส่วนหนึ่งของการสำรวจตลาดที่มีอยู่ในปัจจุบัน เรื่อง "ข้อมูลตลาดหมู่บ้าน/ชุมชนในเขต อปท" โดยข้อมูลจากแบบสำรวจนี้เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลตลาดในหมู่บ้านทั่วประเทศ เพื่อประกอบการตัดสินใจแนวทางการให้มีสิ่งปลูกสร้างตลาดแห่งใหม่ให้กับหมู่บ้าน ที่มีความประสงค์ต้องการสร้างตลาดใหม่ และสำหรับหมู่บ้านที่มีตลาดอยู่แล้ว แต่มีความประสงค์ขยายตลาดเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชน ในหมู่บ้านที่ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ขอความร่วมมือตอบแบบสำรวจ ได้โปรดให้ข้อมูลที่เป็นข้อเท็จจริง เพื่อเป็นประโยชน์แก่หมู่บ้านของท่านเอง รวมทั้งการจัดสรรทรัพยากรต่างๆ ให้เกิดความคุ้มค่า กีดประโยชน์สูงสุด และตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างทั่วถึงและยั่งยืน

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ลงในช่อง หน้าข้อความที่ตรงกับคำตอบของท่าน หรือเติมข้อความให้สมบูรณ์

๑. ข้อมูลเบื้องต้นของ อปท./เทศบาล

- ๑.๑ จำนวนประชากรในเขตพื้นที่อปท./เทศบาล จำนวน ๘,๒๙๙ คน
- ๑.๒ จำนวนครัวเรือนในเขตพื้นที่อปท./เทศบาล จำนวน ๒,๓๖๔ ครัวเรือน
- ๑.๓ ขนาดพื้นที่อปท./เทศบาลตารางกิโลเมตร
- ๑.๔ ในเขตพื้นที่อปท./เทศบาล ของท่านมีตลาดหรือไม่

ไม่มี

มี โปรดระบุรายละเอียดดังต่อไปนี้

จำนวนตลาดทั้งหมด.....-.....แห่ง จำนวนกอกอเป็น

- ตลาด อปท. จำนวน.....-.....แห่ง
- ตลาดเอกสาร จำนวน.....-.....แห่ง
- ตลาดนัด จำนวน.....-.....แห่ง

ประเภทของตลาดตลาด	ชื่อตลาด	ที่ตั้ง ระบุหมู่.../ชื่อชุมชน	พิกัด (ละติจูด/ลองติจูด)	จำนวนแผงสินค้า (แผง)
ตลาด อปท.	๑. ๒.	๑. ๒.	๑. ๒.	๑. ๒.
ตลาดเอกสาร	๑. ๒.	๑. ๒.	๑. ๒.	๑. ๒.
ตลาด	๑. ๒.	๑. ๒.	๑. ๒.	๑. ๒.

หมายเหตุ : “ตลาด” หมายความว่า สถานที่ซึ่งปกติจัดไว้ให้ผู้ค้าใช้เป็นชุมนุมเพื่อจำหน่ายสินค้า ประภากสัตร์ เนื้อสัตว์ ผัก ผลไม้ หรืออาหารอันมีสภาพเป็นของสด ประกอบหรือปูรุ่งแล้วหรือของเสียง่าย ทั้งนี้ ไม่ว่าจะมีการจำหน่ายสินค้าประเภทอื่นด้วยหรือไม่ก็ตาม และกฎหมายความรวมถึงบริเวณซึ่งจัดไว้สำหรับ ให้ผู้ค้าใช้เป็นที่ชุมนุมเพื่อจำหน่ายสินค้าประเภทดังกล่าวเป็นประจำหรือเป็นบางครั้งคราวหรือตามวันที่กำหนด

๒. กรณีที่ไม่มีตลาดในพื้นที่ อบต./เทศบาล

๒.๑ มีรถเร่ เพื่อจำหน่ายสินค้าประเภทสัตว์ เนื้อสัตว์ ผัก ผลไม้ หรืออาหารอันมีสภาพเป็นของสด ประกอบหรือปรุงแล้วหรือของเสียง่าย บริการประชาชนภายในหมู่บ้าน หรือไม่

มี ไม่มี

๒.๒ ระยะห่างจากหมู่บ้านกับตลาดใกล้เคียง ระยะทาง..... กิโลเมตร

๒.๓ ตลาดใกล้เคียงที่ประชาชนเดินทางไปจับจ่ายใช้สอย

๒.๓.๑ ชื่อ..... ที่อยู่.....

๒.๓.๒ ชื่อ..... ที่อยู่.....

๒.๓.๓ ชื่อ..... ที่อยู่.....

๓. การก่อสร้างและปรับปรุงตลาด

๓.๑ อบต./เทศบาลมีความประสงค์ปรับปรุงตลาดหรือไม่

ไม่ต้องการ

ต้องการ ระบุชื่อตลาดและที่อยู่.....

๓.๒ อบต./เทศบาลมีความประสงค์สร้างตลาดใหม่หรือไม่

ไม่ต้องการ

ต้องการ โปรดระบุรายละเอียดดังต่อไปนี้

สร้างใหม่ในที่ใหม่

สร้างใหม่ในที่เดิม

๓.๓ กรณีสร้างตลาดใหม่ มีสถานที่ก่อสร้างตลาด หรือไม่

ไม่มี

มี โปรดระบุรายละเอียดดังต่อไปนี้

๑) กรรมสิทธิ์ที่ดิน

อบต. อื่นๆ โปรดระบุ.....

๒) สถานที่ตั้งการก่อสร้าง/ที่อยู่..... หมู่ที่..... ตำบล.....

อำเภอ..... จังหวัด.....

๓) จำนวนพื้นที่..... ไร่..... งาน..... ตารางวา

๓.๔ จำนวนแผงสินค้า

ไม่เกิน ๓๐ แผง ๓๑ - ๑๐๐ แผง ๑๐๑ แผงขึ้นไป

๓.๕ ตลาดแห่งใหม่สามารถสร้างประโยชน์ให้แก่หมู่บ้าน/ชุมชน มากน้อยเพียงใด

มาก ปานกลาง น้อย

๓.๖ ตลาดแห่งใหม่มีความยั่งยืน มากน้อยเพียงใด

มาก ปานกลาง น้อย

รัฐบาลจึงต้องหันมาดูแลน้ำดื่ม ในเรื่องที่สำคัญที่สุดคือการบริหารส่วนท้องถิ่น ทำให้เกิดการบริหารส่วนท้องถิ่นที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อผู้ดูแล	อปท. ประจำเขต	ประจำเขต	จำนวนครัวเรือน	จำนวนบ้าน	ระดับความต้องการ	ค่าใช้จ่าย (บาท/เดือน)	หมายเหตุ
นายสุรศักดิ์ ร้อยดิน	อปท.บ้านพูน	บ้านพูน	๑๗๔	๑๗๔	มากที่สุด	-	-
นายสมชาย พานิช	อปท.บ้านพูน	บ้านพูน	๑๖๘	๑๖๘	มากที่สุด	-	-



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ..... สำนักปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านหัน

ที่..... อก ๘๕๐๑/๑๗๔ วันที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

เรื่อง..... รายงานผลการจัดทำฐานข้อมูลตลาด ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖

เรียน นายกองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านหัน

ด้วยสำนักปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านหัน ได้นำเนินการสำรวจและจัดทำฐานข้อมูล
ตลาด ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ มีผลปรากฏ ดังนี้

๑. ตลาดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ไม่มี

๒. ตลาดเอกชน ไม่มี

๓ ตลาดนัด ไม่มี

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(นางสาวบุณยานุช เมินเมือง)

หัวหน้าสำนักปลัด

ความเห็น.....

(นายณัฐพงษ์ ทองคำล้วง)
ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านหัน

ความเห็น.....

(นายนรัจศรรค์ ศรีเมืองช่าง)
นายกองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านหัน